

## Platform på nettet vil 'samskabe' Danmark og Indien

**Under titlen 'Co-create Now' udvikler Det Danske Kulturinstitut og en bred kreds af samarbejdspartnere i 2012 en kommunikationsplatform mellem Danmark og Indien. Den benytter sig af de mange nye muligheder, de sociale medier åbner op for.**

"Initiativet er en del af projektet 'India Today / Copenhagen Tomorrow'. I forbindelse med dette projekt kommer en lang række indere på besøg i Danmark, og dem ønsker vi at inddrage i kommunikationen om Danmark til Indien," fortæller projektets webredaktør, Mik Aidt, 49.

"Ideen med Co-create Now er at skabe kontakter, samarbejder og interessefællesskaber mellem Danmark og Indien, som foregår mellem individer på et personligt plan. Vi vil gøre det ved at fokusere på fortællinger og holdninger, som folk har en reel interesse i at dele med hinanden."

### **Portalen Co-create Now**

Under overskriften 'Destination Denmark' vil indiske borgere få indsigt i interessante og relevante sider af, hvad Danmark har at byde på, mens 'Destination India' giver danske borgere indsigt i Indien – med tema-sektioner om eksempelvis film, design, mode, kunst, kulturarv, uddannelse, bæredygtighed, fred og filosofi, turisme, videnskab, forskning og forretningsliv.

Derudover vil websitet formidle nyheder omkring projektet 'India Today / Copenhagen Tomorrow', der i sensommeren og efteråret 2012 præsenterer en lang række kulturbegivenheder i København. Besøgende indiske kunstnere, erhvervsledere og journalister vil på platformen fortælle om Danmark til indiske målgrupper, og platformen vil løbende introducere sine læsere til sites som [indiatoday.dk](http://indiatoday.dk), [visitdenmark.dk](http://visitdenmark.dk), [considerdenmark.com](http://considerdenmark.com), [indiafutureofchange.org](http://indiafutureofchange.org) og mange flere.

### **Kanaler i sociale netværk**

Co-create Now har kommunikationskanaler på sociale netværk som Facebook, Orkut, Twitter, YouTube, LinkedIn, Google+, Pinterest samt andre relevante platforme. Den primære kommunikation foregår på disse kanaler, mens portalen [Cocreatenow.org](http://Cocreatenow.org) fungerer som krydsfelt og opsamlingspunkt for informationerne på de mange kanaler.

Det Danske Kulturinstitut driver kommunikationsplatformen i samarbejde med partnere i Indien. Her er målet at nå 50.000 brugere i løbet af et år, mens forventningen er, at mindst 10.000 personer inden maj 2013 vil have klikket på "I like"-knappen på Co-create News Facebook-side.

Portalen kan fra maj 2012 findes på webadressen [www.cocreatenow.org](http://www.cocreatenow.org) med to alternative indgange: [www.cocreatenow.dk](http://www.cocreatenow.dk) og [www.cocreatenow.in](http://www.cocreatenow.in) – hvor forsiden på portalen tager sig forskelligt ud, alt efter om læseren befinder sig i Indien eller Danmark.

### **For yderligere information kontakt:**

• Webredaktør: Mik Aidt - [mik@dankultur.dk](mailto:mik@dankultur.dk) - tlf 2022 6580